

## Programm: 16. ZfTM-Konferenz

"Konsolidierung, Breitbandnetzausbau und neue Dienste als unternehmerische und regulatorische Herausforderungen im Telekommunikationsmarkt"

### Programm

Duisburg, den 06. Mai 2015

- 08.30 Uhr      Empfang
- 09.00 Uhr      "Unternehmenszusammenschlüsse - Ein wirksamer Hebel zur Verbesserung des Breitbandangebots in Deutschland?"  
[Univ.-Prof. Dr. Torsten J. Gerpott](#), ZfTM e. V.
- 09.20 Uhr      "Anbieterkonsolidierung als Königsweg zur Förderung der Breitbandversorgung in Deutschland? Die Sicht des Bundeskartellamtes"  
[Andreas Mundt](#), Präsident, Bundeskartellamt
- 09.55 Uhr      "Regulatorische Impulse für den Breitbandausbau – Die Sicht der Bundesnetzagentur"  
[Dr. Wilhelm Eschweiler](#), Vizepräsident, Bundesnetzagentur für Elektrizität, Gas, Telekommunikation, Post und Eisenbahnen
- 10.30 Uhr      "Regionalisierung bei Regulierung und Pricing – Impulse für den deutschen Breitbandmarkt"  
[Marcus Weinkopf](#), Leiter Regulatory Affairs Pricing, Deutsche Telekom AG
- 11.05 Uhr      Kaffee- und Teepause
- 11.25 Uhr      "Optimale Wertschöpfungstiefe alternativer Festnetz-Carrier im deutschen Breitbandanschlussmarkt für Privatkunden: Der Ansatz von United Internet"  
[Martin Witt](#), Vorstand United Internet AG, Chief Executive Officer 1&1 Telecommunication AG

- 12.00 Uhr "Nachhaltiger Breitbandausbau im ländlichen Raum"  
[Stephan Klaus](#), Mitglied der Geschäftsleitung,  
Unternehmensgruppe Deutsche Glasfaser
- 12.35 Uhr "Glasfaseranschlussnetze zwischen politischem  
Wunsch und wirtschaftlicher Realität: Die Sicht  
eines Regional-Carriers"  
[Jörg Figura](#), Geschäftsführer, DOKOM Gesellschaft  
für Telekommunikation mbH
- 13.10 Uhr Gemeinsames Mittagsessen
- 14.10 Uhr "Auf dem Weg zur Leading Digital Telco"  
[Valentina Daiber](#), Director Corporate Affairs,  
Telefónica Germany GmbH & Co. OHG
- 14.45 Uhr "Einführungsperspektiven für DVB-T2 in  
Deutschland"  
[Stefan Schinzel](#), Leiter Produktmanagement TV-  
Plattformen, MEDIA BROADCAST GmbH
- 15.20 Uhr "Mobile Advertising in Deutschland: Ansätze für  
Telekommunikationsunternehmen zur zukünftigen  
Kundenansprache"  
[Dr. Florian Resatsch](#), Geschäftsführer, Ströer Mobile  
Media GmbH
- 15.55 Uhr Kaffee- und Teepause
- 16.15 Uhr "Mobile Payment – Zwischen Hype und Realität"  
[Christian von Hammel-Bonten](#), Executive Vice  
President Sales Telecommunications, Wirecard AG
- 16.50 Uhr "Connected Car-Dienste: Status und  
Wachstumspotenziale (auch) für  
Telekommunikationsunternehmen"  
[Dr. Martin Birkner](#), Head of Product Marketing  
Connected Driving, Here (a Nokia Company)
- 17.25 Uhr Ende der Konferenz

Das Programm als [PDF](#).