

Workshop

"Open Access und mobiles Internet als Schlüsselthemen für den deutschen TK-Markt"

Programm

Duisburg, den 4. Mai 2011

- 08.30 Uhr Empfang und Ausgabe der Tagungsunterlagen
- 08.50 Uhr Eröffnung durch den Veranstalter
- 09.00 Uhr "Open Access und mobiles Internet in Deutschland:
Status und betriebswirtschaftliche Perspektiven"
Referent: [Prof. Dr. Torsten J. Gerpott](#) –
Wissenschaftlicher Leiter – ZfTM e.V.
- 09.20 Uhr "Open Access und Regulierung"
Referentin: [Dr. Iris Henseler-Unger](#) –
Vizepräsidentin – Bundesnetzagentur für Elektrizität,
Gas, Telekommunikation, Post und Eisenbahnen
(BNetzA)
- 09.50 Uhr Kaffee- und Teepause
- 10.10 Uhr "Glasfasernetze: Eine konstruktive
Marktperspektive"
Referent: [Dr. Philipp Meier-Scherling](#) – Managing
Director – Leiter Telecoms Investment Banking
EMA – Deutsche Bank AG
- 10.40 Uhr "Marktstrategien, Regulierungsanforderungen und
Kooperationsmodelle für Glasfaseranschlussnetze in
Deutschland: Die Sicht der Deutschen Telekom"
Referent: [Marcus Weinkopf](#) – Leiter Regulatory
Affairs Pricing – Deutsche Telekom AG
- 11.10 Uhr Kaffee- und Teepause

- 11.30 Uhr "Kupfer, Glasfaser und Mobile: Die Strategie für interaktive Breitbandnetze"
Referent: [Martin Herkommer](#) – Leiter Presse & Öffentlichkeitsarbeit – Kabel Baden-Württemberg GmbH & Co. KG
- 12.00 Uhr "Mobiles Internet in Deutschland auf dem Weg zum Massenmarkt: Strategische Herausforderungen für TIMES-Unternehmen"
Referent: [Prof. Dr. Nikolaus Mohr](#) – Geschäftsführer Communications & High Tech – Accenture GmbH
- 12.30 Uhr Gemeinsame Mittagspause
- 13.45 Uhr "The Mobile Internet Revolution"
Referent: [René Schuster](#) – Leiter Presse & Öffentlichkeitsarbeit – Telefonica Germany GmbH & Co. OHG
- 14.20 Uhr "Die mobile Datendienstestrategie der E-Plus-Gruppe: Intelligentes Auf- und Überholen"
Referent: [Thorsten Dirks](#) – CEO – E-Plus Mobilfunk GmbH & Co. KG
- 14.55 Uhr Kaffee- und Teepause
- 15.15 Uhr "Strategien von Microsoft für das mobile Internet-Geschäft in Europa: Zurück auf der Überholspur"
Referent: [Moritz Roth](#) – Consumer Marketing Officer – Microsoft Deutschland GmbH
- 15.50 Uhr "Strategien von Google im mobilen Internet"
Referent: [John Gerosa](#) – Industry Leader Technology – Google Germany GmbH
- 16.25 Uhr Kaffee- und Teepause
- 16.45 Uhr "Mobile Internet Beyond UMTS: Vision of a Global Supplier"
Referent: [Dr. Michael Lemke](#) – Senior Marketing

Manager – Wireless Marketing Europe – HUAWEI
TECHNOLOGIES Deutschland GmbH

17.20 Uhr Ende des Workshops

[Informationsmaterial und Anmeldeformular](#)