

8. ZfTM-Workshop

"10 Jahre Wettbewerb im deutschen Telekommunikationsmarkt ? Anbieterstrategien und Regulierung im Rück- und Ausblick"

Programm

Duisburg, den 9. Mai 2007

- 08.30 Uhr Empfang und Ausgabe der Tagungsunterlagen
- 08.55 Uhr Eröffnung durch den Veranstalter
- 09.00 Uhr "10 Jahre TK-Markoliberalisierung in Deutschland ?
Bestandsaufnahme und Perspektiven für
erfolgsversprechende Anbieter- und
Regulierungsstrategien"
Referent: *Prof. Dr. Torsten J. Gerpott*,
Wissenschaftlicher Leiter des ZfTM e.V.
- 09.30 Uhr "TK-Marktregulierung seit 1998 ? Meilensteine,
Lehren und zukünftige (Nicht-)Eingriffsfelder"
Referent: *Prof. Klaus-Dieter Scheuerle*, Mitglied der
Geschäftsleitung, Credit Suisse Securities (Europe)
Ltd.
- 10.15 Uhr "Wettbewerbsentwicklung und
Innovationsperspektiven auf Breitband- und
Mobilfunkmärkten in Deutschland im EU-Vergleich"
Referent: *Martin Gutberlet*, Research VP
Communications, Gartner Deutschland GmbH
- 11.00 Uhr Kaffee- und Teepause
- 11.15 Uhr "Netzbetreiberunabhängige Diensteanbieter im
Mobilfunk- und DSL-Geschäft ? Wohin geht die
Reise?"
Referent: *Eckhard Spoerr*, Vorsitzender des
Vorstandes, mobilcom AG/freenet.de AG

- 12.00 Uhr "Wettbewerbsveränderungen und Erfolgsperspektiven im deutschen Mobilfunkgeschäft ? Die Sicht eines Herausforderers"
Referent: *Thorsten Dirks*, Vorsitzender der Geschäftsführung, E-Plus Mobilfunk GmbH & Co. KG
- 12.45 Uhr Gemeinsames Mittagessen
- 14.00 Uhr "Strategieänderungen und Wachstumsaussichten von großen TK-Ausrüstern im deutschen TK-Markt: Erfahrungen von Ericsson"
Referent: *Carsten Ahrens*, Geschäftsführer, Ericsson GmbH
- 14.45 Uhr "Evolution und Perspektiven von Wettbewerbsstrategien von Kabelnetzbetreibern in Deutschland (am Beispiel Telecolumbus) ? Von der Mangelverwaltung zu Quadruple Play Optionen"
Referent: *Dietmar Schickel*, Geschäftsführer Marketing & Vertrieb, Tele Columbus GmbH & Co. KG
- 15.30 Uhr Kaffee- und Teepause
- 15.45 Uhr "Wettbewerbsstrategien von Regional-Carriern im Breitbandgeschäft ? Ist die Glasfaser bis zum Endkunden der nächste Schritt?"
Referent: *Jürgen Wehlend*, Geschäftsführer, EWE TEL GmbH
- 16.30 Uhr "Carrier's Carrier Geschäft in Deutschland: Kooperative Marktanforderungen in der Telekommunikation in Deutschland"
Referent: *Lothar Geuenich*, Country Manager Deutschland, BT Global Telecom Markets, BT (Germany) GmbH & Co. KG
- 17.15 Uhr Ende des Workshops