

6. ZfTM-Workshop

Innovationen im TK-Dienstesgeschäft - Wachstums- und Differenzierungsimpulse durch neue Angebote und Prozesse

Programm

Duisburg, den 18. Mai 2005

- 08.30 Uhr Empfang
Ausgabe der Tagungsunterlagen
- 08.55 Uhr Eröffnung durch den Veranstalter
- 09.00 Uhr "Diensteinnovationen und Unternehmenserfolg
auf (de)regulierten Fest- und
Mobilfunknetzmärkten"
Referent: *Prof. Dr. Torsten J. Gerpott*,
Wissenschaftlicher Leiter des ZfTM
- 09.30 Uhr "Förderung oder Verhinderung von
Diensteinnovationen durch Regulierung? Das
Beispiel Voice over IP"
Referent: *Friedhelm Dommermuth*,
Abteilungsleiter ökonomische Fragen der
Regulierung Telekommunikation,
Regulierungsbehörde für Telekommunikation
und Post (RegTP)
- 10.15 Uhr "Offshoring als Mittel zur Geschäftsinnovation
für TK-Netzbetreiber"
Referent: *Andreas Lassak*, Manager Professional
Services, MBT - Mahindra British Telecom
GmbH
- 11.00 Uhr Kaffee- und Teepause
- 11.15 Uhr "Technische und kommerzielle Innovationen als
Motor zur (Re-)Etablierung von Powerline in

Deutschland"
Referent: *Ingo Schönberg*, Vorstand für
Marketing und Vertrieb, Power PLUS
Communications AG

- 12.00 Uhr "Konvergenz von Mobilfunk und Fernsehen am
Beispiel von DVB-H"
Referent: *Prof. Dr. Claus Sattler*,
Projektmanager bmco (Broadcast Mobile
Convergence)
- 12.45 Uhr Gemeinsames Mittagessen
- 14.00 Uhr "Push to Talk als Dienstinnovation im
Mobilfunk"
Referent: *Carsten Otto*, Senior Product Manager
Non-Voice Access Products, T-Mobile
International AG & Co. KG
- 14.45 Uhr "UMTS-basierte Angebote als innovativer Ansatz
zur Integration von Mobilfunk- und
Festnetzanschlüssen am Beispiel von O2
Germany"
Referent: *Oliver Beier*, Leiter Produktmarketing
Postpaid, O2 Germany GmbH & Co. OHG
- 15.30 Uhr Kaffee- und Teepause
- 15.45 Uhr "WiMAX - Innovation im WMAN-/WLAN-
Geschäft"
Referent: *Kaspar Dütting*, Manager Operational
Marketing, Alcatel SEL AG
- 16.30 Uhr "Innovative Inhalte und Formate in digitalen
Kabelnetzen: Der ish-Ansatz"
Referent: *Stefan Lennardt*, VP Corporate
Communication, ish GmbH & Co. KG
- 17.15 Uhr Ende des Workshops