

20. ZfTM-Konferenz am 15. Mai 2019 in Duisburg

## Gigabitnetze in Deutschland: Wohin bewegen sich Fest- und Mobilfunknetzmärkte?

Ab 8:30 Uhr	Empfang
09:00 Uhr	<b>Deutsche Fest- und Mobilfunknetzmärkte auf der Überholspur ins Gigabitzeitalter? Einführender Überblick</b> <i>Univ.-Prof. Dr. Torsten J. Gerpott – Vorstandsvorsitzender, ZfTM e. V.</i>
09:20 Uhr	<b>Der Mix von Ausbau, Kooperationen, Wholesale und Wholebuy schafft Gigabitnetze: Die Telekom Deutschland Strategie</b> <i>Thilo Höllen – Senior Vice President Breitbandkooperation, Telekom Deutschland GmbH</i>
09:55 Uhr	<b>Roll-out von Gigabitnetzen in Deutschland: Strategie und Beitrag der 1&amp;1 Versatel</b> <i>Stefan Kühne – Vice President Network Delivery, 1&amp;1 Versatel GmbH</i>
10:30 Uhr	<b>Mission Impossible? FTTH-Roll-out im ländlichen Raum</b> <i>Uwe Nickl – Geschäftsführer, Deutsche Glasfaser Holding GmbH</i>
11:05 Uhr	Kaffee- und Teepause
11:30 Uhr	<b>Eigenwirtschaftlicher Ausbau von echten Glasfasernetzen aus GasLINE-Sicht - Warum es auch in vielen Bereichen ohne Förderung funktioniert</b> <i>Wolfram Rinner – Geschäftsführer, GasLINE GmbH &amp; Co. KG</i>
12:05 Uhr	<b>Förderung von echten Glasfasernetzen durch Regulierung von Mitverlegung und Mitbenutzung im DigiNetzG: Erfahrungen aus Sicht der Bundesnetzagentur</b> <i>Dr. Cara Schwarz-Schilling – Vorsitzende Beschlusskammer 11, Bundesnetzagentur für Elektrizität, Gas, Telekommunikation, Post und Eisenbahnen</i>
12:40 Uhr	<b>5G – Was kann Deutschland aus der Swisscom-Roll-out-Strategie und Business-Anwendungsvisionen in der Schweiz lernen?</b> <i>Adrian Bolliger – Executive Vice President, Head of Mobile Business Solutions, Swisscom AG</i>
13:15 Uhr	Gemeinsames Mittagessen
14:35 Uhr	<b>Herausforderungen im Mobilfunkvertrieb im eSIM- und 5G-Zeitalter – Die Sicht der freenet AG</b> <i>Rickmann v. Platen – Mitglied des Vorstands, freenet AG</i>
15:10 Uhr	<b>Neue Geschäftschancen für Carrier im 5G-Zeitalter – Visionen eines globalen Ausrüsters</b> <i>Jan-Peter Meyer-Kahlen – Vice President, Leiter ICT Development Center, Ericsson Eurolab Aachen Deutschland GmbH</i>
15:45 Uhr	Kaffee- und Teepause
16:10 Uhr	<b>Innovative 5G-Geschäfts-/Preismodelle: Chancen und Risiken für TK-Netzbetreiber und -Diensteanbieter in Deutschland</b> <i>Dr. Ekkehard Stadie – Senior Partner, Simon-Kucher &amp; Partners Strategy &amp; Marketing Consultants GmbH</i>
16:45 Uhr	<b>Relevanz passiver Mobilfunkinfrastrukturen für den 5G-Ausbau in Deutschland: Die Sicht eines Anbieters aus der Deutschen Telekom Gruppe</b> <i>Martin Bouchard – Mitglied der Geschäftsführung, DFMG Deutsche Funkturm GmbH</i>
17:20 Uhr	Ende der Konferenz