

18. ZFTM-Konferenz am 10. Mai 2017 in Duisburg

## Strategische Impulse für neue Telekommunikationsdienste und -anwendungen

Ab 8:30 Uhr Empfang

09:00 Uhr **Glasfaseranschlüsse, 5G-Mobilfunk und Big Data Analytics als Wachstumsfelder für Betreiber von Telekommunikationsnetzen?**

*Univ.-Prof. Dr. Torsten J. Gerpott – Vorstandsvorsitzender, ZFTM e. V.*

09:20 Uhr **Bedeutung des Konnektivitätspakets der Kommission für die Marktentwicklung in Deutschland und Europa: Die Sicht der Regulierer**

*Dr. Annegret Groebel – Abteilungsleiterin Internationales/Regulierung Post, Bundesnetzagentur für Elektrizität, Gas, Telekommunikation, Post und Eisenbahnen*

09:55 Uhr **Strategien im Glasfasermarkt für Geschäftskunden: Erfolgsfaktoren aus Sicht von 1&1 Versatel**

*Dr. Jürgen Hernichel – CEO, 1&1 Versatel GmbH*

10:30 Uhr **Der Weg in die Gigabit-Gesellschaft**

*Dr. Herbert Leifker – CCO, Unitymedia GmbH*

11:05 Uhr Kaffee- und Teepause

11:25 Uhr **„BonusDrive“ – Neue Telematikanwendungen bei der Allianz**

*Frank Sommerfeld – Vorstand Privatkunden, Allianz Versicherungs-AG*

12:00 Uhr **5G als Treiber der Digitalisierung: Chancen und Anforderungen für Industrie und Gesellschaft**

*Stefan Koetz – Vorsitzender der Geschäftsführung, Ericsson GmbH*

12:35 Uhr **5G als Treiber für Geschäftschancen von Carriern: Visionen der Deutschen Telekom**

*Uwe Janssen – Vice President Innovation & Research (Group Technology), Deutsche Telekom AG*

13:10 Uhr Gemeinsames Mittagessen

14:15 Uhr **Advanced Data Analytics als Treiber für neue Geschäftsmodelle: Zukunft gestalten mit Telefónica Deutschland**

*Dr. Nicolaus Gollwitzer – CEO, Telefónica Germany Next GmbH*

14:50 Uhr **5G als Treiber für neue Geschäftschancen**

*Dr. Michael Lemke – Senior Technology Expert, HUAWEI TECHNOLOGIES Deutschland GmbH*

15:25 Uhr Kaffee- und Teepause

15:45 Uhr **Kommunikationslösungen für Metering-Anwendungen: Erfahrungen und Visionen der Q-loud GmbH**

*Michael B. Dieter – Business Development Manager, Q-loud GmbH, QSC AG*

16:20 Uhr **Innovationen in der Rechnungslegung: Strategische Auswirkungen der geänderten Berichterstattung nach IFRS 15 für Mobilfunkanbieter in Deutschland**

*Jürgen Gödeke – Direktor, BearingPoint GmbH*

16:55 Uhr Ende der Konferenz