

18. ZfTM-Konferenz

Termin, Ort und Teilnahmebedingungen

Veranstaltungstermin/-ort

10. Mai 2017, 08:30–16:55 Uhr
Fraunhofer-inHaus-Zentrum, inHaus2
Forsthausweg 1
47057 Duisburg

Teilnahmebedingungen

Nach Eingang der Anmeldung erhalten Sie Ihre **Anmeldebestätigung** und **Rechnung**.

Der Rechnungsbetrag muss **14 Tage** nach Erhalt der Rechnung, spätestens jedoch **5 Werktag**e vor der Veranstaltung, auf unserem Konto eingegangen sein. Bitte geben Sie bei der Überweisung als Verwendungszweck Ihren Namen und die auf der Rechnung angegebene Rechnungsnummer an.

Bei einer Stornierung bis **30 Tage** vor der Veranstaltung fallen € 150,- Bearbeitungsgebühr an. Danach ist der gesamte Teilnahmepreis zu zahlen. Die Benennung eines Ersatzteilnehmers ist jederzeit kostenlos möglich. Stornierung oder Benennung eines Ersatzteilnehmers sind jeweils schriftlich vorzunehmen.

Um einen intensiven Meinungsaustausch zu fördern, ist die Teilnehmerzahl auf **ca. 80 Personen begrenzt**. Eine Anmeldung ist nur **bis zum 4. Mai 2017** möglich.

Der Veranstalter behält sich vor, in Ausnahmefällen aus dringlichem Anlass einzelne Referenten zu ersetzen oder auf einzelne Vorträge zu verzichten.

Förderkreis Zentrum für Telekommunikations- und Medienwirtschaft e. V.

Universität Duisburg-Essen, Mercator School of Management,
Lehrstuhl Unternehmens- und Technologieplanung
Lotharstraße 65, 47057 Duisburg

Tel.: +49 203 379-3109 – Fax: +49 203 379-2656
Internet: www.zftm.de – E-Mail: kontakt@zftm.de

Vorsitzender des Vorstandes

Univ.-Prof. Dr. Torsten J. Gerpott

Stellv. Vorsitzender des Vorstandes

Andreas Walter

Finanzvorstand

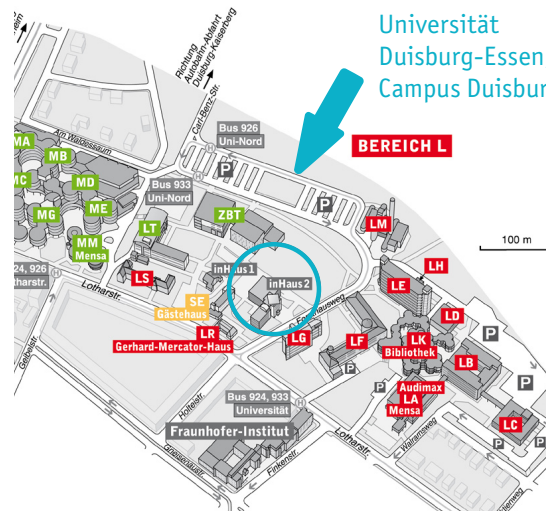
Phil Meinert

Anfahrt

Ihr Weg zur 18. ZfTM-Konferenz

So finden Sie den Weg zur Konferenz

- Am Autobahnkreuz Duisburg-Kaiserberg (A3/A40) wählen Sie die **Abfahrt Duisburg-Kaiserberg** und folgen der Beschilderung „Duisburg-Neudorf“ bzw. „Universität“. Sie kommen dann direkt auf die Carl-Benz-Straße.
- Auf dem **Parkplatz** (zwischen dem L- und M-Bereich, siehe Karte) haben wir Stellplätze für die Teilnehmer reserviert.
- Das **„inHaus2“** (blauer Kreis) befindet sich rechter Hand nach ca. 100 m Fußweg.



18. ZfTM-Konferenz am 10. Mai 2017 in Duisburg

Strategische Impulse für neue Telekommunikationsdienste und -anwendungen



Sehr geehrte Damen und Herren,

obwohl Dienste der Telekommunikation (TK) mittlerweile in fast allen Sektoren der Wirtschaft und des Staates sowie in den privaten Lebensbereichen der Bürger eine enorme Bedeutung erlangt haben, kämpft die TK-Wirtschaft weiter mit stagnierenden Umsätzen bei gleichzeitig hohem Investitionsbedarf. Deshalb suchen TK-Netzbetreiber, -Diensteanbieter sowie -Anwender gleichermaßen nach technischen, betriebswirtschaftlichen und regulatorischen Innovationen, um das eigene Geschäft auszubauen und sich im Wettbewerb zu differenzieren. Zu den aktuell anstehenden Neuerungen gehören der Übergang auf 5G-Mobilfunknetze, der Ausbau von Glasfasernetzen bis zum Gebäude und die Echtzeit-Auswertung großer Datenmengen von TK-Nutzern („Big Data Analytics“). Darüber hinaus sorgt auch die EU für „regulatorische Innovationen“.

Welche technischen, betriebswirtschaftlichen und regulatorischen Schlüsselrends den (deutschen) TK-Markt in den nächsten Jahren prägen werden, analysieren und diskutieren auf der 18. ZFTM-Konferenz elf Top-Referenten aus TK-Unternehmen, Regulierung und Wissenschaft. Dabei beleuchten sie u.a. folgende Fragen:

- Welche Neuerungen ergeben sich aus dem jüngsten „Konnektivitätspaket“ der EU Kommission für die TK-Marktentwicklung?
- Welche Ausbau- und Vermarktungsstrategien für Glasfaseranschlussnetze sind technisch und betriebswirtschaftlich tragfähig?
- Welche Standards und Frequenzen werden den Roll-out von 5G-Mobilfunknetzen in Deutschland prägen?
- Welche neuen Anwendungen für das „Internet der Dinge“ werden 5G-Netze ermöglichen?
- Wie kann man „Advanced Data Analytics“ Dienste in Deutschland erfolgreich machen?

Die deutschlandweit sehr renommierte ZFTM-Konferenzreihe bietet für diese Themen ein Forum, das wichtige Einsichten zur TK-Marktentwicklung vor allem in Deutschland vermittelt.



Deshalb freue ich mich, Sie am 10. Mai 2017 im Fraunhofer-inHaus-Zentrum der Universität Duisburg zu unserer spannenden Konferenz begrüßen zu dürfen.

Ihr

Univ.-Prof. Dr. Torsten J. Gerpott

Programm für den 10. Mai 2017

Ab 08:30 Uhr Empfang

09:00 Uhr Erfolgsstrategien für 5G, Gigabit-Netze und Big Data Analytics für Netzbetreiber in Deutschland

Univ.-Prof. Dr. Torsten J. Gerpott – Vorstandsvorsitzender ZFTM e.V.

09:20 Uhr Bedeutung des Konnektivitätspakets der Kommission für die Marktentwicklung in Deutschland und Europa: Die Sicht der Regulierer

Dr. Annegret Groebel – Abteilungsleiterin Internationales/Regulierung Post, Bundesnetzagentur für Elektrizität, Gas, Telekommunikation, Post und Eisenbahnen

09:55 Uhr Strategien im Glasfasermarkt für Geschäftskunden: Erfolgsfaktoren aus Sicht von 1&1 Versatel

Dr. Jürgen Hernichel – CEO, 1&1 Versatel GmbH

10:30 Uhr Gigaspere und mehr: Wohin entwickeln sich Kabelnetze und ihre Dienste in Deutschland?

Dr. Herbert Leifker – CCO, Unitymedia GmbH

11:05 Uhr ☕

11:25 Uhr 5G als Treiber für Geschäftschancen von Carriern: Visionen der Deutschen Telekom

Uwe Janssen – Vice President Innovation & Research (Group Technology), Deutsche Telekom AG

12:00 Uhr 5G als Treiber der Digitalisierung: Chancen und Anforderungen für Industrie und Gesellschaft

Stefan Koetz – Vorsitzender der Geschäftsführung, Ericsson GmbH

12:35 Uhr „BonusDrive“ – Neue Telematikanwendungen bei der Allianz

Frank Sommerfeld – Vorstand Privatkunden, Allianz Versicherungs-AG

13:10 Uhr ✕

14:15 Uhr Advanced Data Analytics als Treiber für neue Geschäftsmodelle: Zukunft gestalten mit Telefónica Deutschland

Jens Lappoehn – Geschäftsführer, Telefónica Germany Next GmbH

14:50 Uhr 5G als Treiber für Geschäftschancen für Carrier insbesondere im Bereich Internet der Dinge: Die Sicht eines globalen Ausrüsters

Dr. Michael Lemke – Senior Technology Expert, HUAWEI TECHNOLOGIES Deutschland GmbH

15:25 Uhr ☕

15:45 Uhr Kommunikationslösungen für Metering-Anwendungen: Erfahrungen und Visionen der Q-loud GmbH

Michael B. Dieter – Business Development Manager, Q-loud GmbH, QSC AG

16:20 Uhr Innovationen in der Rechnungslegung: Strategische Auswirkungen der geänderten Berichterstattung nach IFRS 15 für Mobilfunkanbieter in Deutschland

Jürgen Gödeke – Direktor, BearingPoint GmbH

16:55 Uhr Ende der Konferenz

Anmeldung bis zum 4. Mai 2017

Wir empfehlen eine frühzeitige Anmeldung online unter www.zftm.de, per Fax an +49 203 379–2656 oder per Post

Bitte die zutreffende Antwort ankreuzen:

Ja, ich nehme an der 18. ZFTM-Konferenz am 10. Mai 2017 teil:

als Nicht-Mitglied des Förderkreises ZFTM e. V. zum Preis in Höhe von € 499,- (zzgl. 7 % MwSt.).

als Mitglied des Förderkreises ZFTM e. V. zum vergünstigten Preis in Höhe von € 249,50 (zzgl. 7 % MwSt.).

Im Teilnahmebetrag sind jeweils der Zugang zu den digitalen Tagungsunterlagen, Mittagessen und Getränke enthalten.

Ich kann an der Konferenz leider nicht teilnehmen:

Bitte senden Sie mir die gedruckten Tagungsunterlagen zum Preis von € 120,- (zzgl. 7 % MwSt., inkl. Porto) zu.

Bitte vollständig ausfüllen:

Name
Vorname
Titel/Position
Unternehmen
Straße, Nr.
PLZ, Ort
Telefon
E-Mail
Datum, Unterschrift