

15. ZfTM-Konferenz

Termin, Ort und Teilnahmebedingungen

Veranstaltungstermin/-ort

14. Mai 2014, 08:30–17:10 Uhr
Fraunhofer-inHaus-Zentrum, inHaus2
Forsthausweg 1
47057 Duisburg

Teilnahmebedingungen

Nach Eingang der Anmeldung erhalten Sie Ihre **Anmeldebestätigung** und **Rechnung**.

Der Rechnungsbetrag muss **14 Tage** nach Erhalt der Rechnung, spätestens jedoch **5 Werktage** vor der Veranstaltung, auf unserem Konto eingegangen sein. Bitte geben Sie bei der Überweisung als Verwendungszweck Ihren Namen und die auf der Rechnung angegebene Rechnungsnummer an.

Bei einer Stornierung bis **30 Tage** vor der Veranstaltung fallen € 150,- Bearbeitungsgebühr an. Danach ist der gesamte Teilnahmepreis zu zahlen. Die Benennung eines Ersatzteilnehmers ist jederzeit kostenlos möglich. Stornierung oder Benennung eines Ersatzteilnehmers sind jeweils schriftlich vorzunehmen.

Um einen intensiven Meinungsaustausch zu fördern, ist die Teilnehmerzahl auf **ca. 80 Personen begrenzt**. Eine Anmeldung ist nur **bis zum 7. Mai 2014** möglich.

Der Veranstalter behält sich vor, in Ausnahmefällen aus dringlichem Anlass einzelne Referenten zu ersetzen oder auf einzelne Vorträge zu verzichten.

Förderkreis Zentrum für Telekommunikations- und Medienwirtschaft e. V.

Universität Duisburg-Essen, Mercator School of Management,
Lehrstuhl Unternehmens- und Technologieplanung
Lotharstraße 65, 47057 Duisburg

Tel.: +49 203 379-3109 – Fax: +49 203 379-2656
Internet: www.zftm.de – E-Mail: kontakt@zftm.de

Vorsitzender des Vorstandes

Univ.-Prof. Dr. Torsten J. Gerpott

Stellv. Vorsitzender des Vorstandes

Dipl.-Wi.-Ing. Andreas Walter

Finanzvorstand

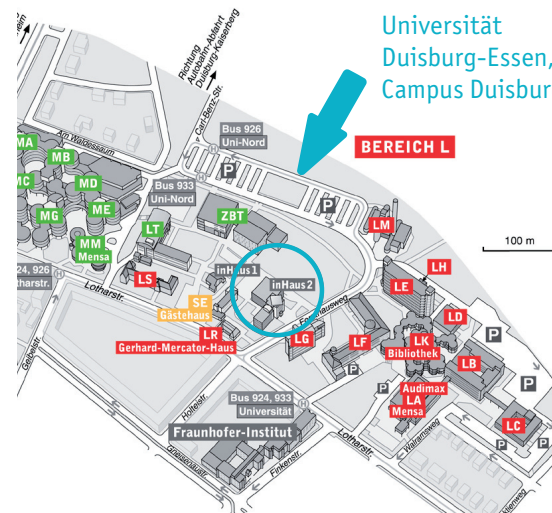
Dr. Mathias Paukert

Anfahrt

Ihr Weg zur 15. ZfTM-Konferenz

So finden Sie den Weg zur Konferenz

- Am Autobahnkreuz Duisburg-Kaiserberg (A3/A40) wählen Sie die **Abfahrt Duisburg-Kaiserberg** und folgen der Beschilderung „Duisburg-Neudorf“ bzw. „Universität“. Sie kommen dann direkt auf die Carl-Benz-Straße.
- Auf dem **Parkplatz** (zwischen dem L- und M-Bereich, siehe Karte) haben wir Stellplätze für die Teilnehmer reserviert.
- Das „inHaus2“ (blauer Kreis) befindet sich rechter Hand nach ca. 100 m Fußweg.



15. ZfTM-Konferenz am 14. Mai 2014 in Duisburg:

Veränderte Regulierungs- und Anbieterstrategien für den Telekommunikationsmarkt

Sind radikal abweichende Wege erforderlich?



Sehr geehrte Damen und Herren,

in den letzten Monaten mehren sich die Stimmen derer, die eine weitreichende Abkehr von im deutschen Markt für Telekommunikation (TK) geläufigen Regulierungs- und Unternehmensstrategien entweder als unverzichtbar oder als schädlich für die Rückkehr des TK-Geschäfts auf einen Wachstumskurs einstufen. Vor dem Hintergrund aktueller Initiativen der *Europäischen Kommission* wird die Beendigung der Regulierung der *Deutschen Telekom* durch die *Bundesnetzagentur* von Einigen mit Nachdruck gefordert und von Anderen komplett abgelehnt. Große Spieler wie *Vodafone* oder *Telefónica* übernehmen Konkurrenten in Deutschland, um sich für die Zukunft zu wappnen.

Welche Regulierungs- und Strategieinnovationen im deutschen TK-Markt vorteilhaft sein könnten, zeigen bei der 15. *ZfTM*-Konferenz zehn Top-Referenten auf. Sie adressieren u. a. folgende Fragen:

- Wie gut sind TK-Netze und -Dienste in Deutschland im internationalen Vergleich?
- Welche Auswirkungen werden veränderte EU-Vorgaben auf den deutschen TK-Markt haben?
- Welche Chancen bieten zusätzliche Angebotsfelder wie Cloud Computing für Carrier?
- Welche Potenziale zur Lückenschließung in der Breitbandversorgung haben Satellitenlösungen?
- Wie kann durch intelligente Frequenzpolitik das Mobilfunkgeschäft in Deutschland entwickelt werden?



Die in der „IKT-Szene“ hoch angesehene *ZfTM*-Konferenz-Reihe bietet für diese Themen ein Forum, das wichtige Erkenntnisse zu verschiedenen Markteinschätzungen vermittelt.

Deshalb freue ich mich, Sie am 14.05.2014 im *Fraunhofer-inHaus-Zentrum* in Duisburg erstmals und wieder zu unserer spannenden Tagung begrüßen zu dürfen.

Ihr

Univ.-Prof. Dr. Torsten J. Gerpott

Programm für den 14. Mai 2014

Veränderte Regulierungs- und Anbieterstrategien für den Telekommunikationsmarkt – Sind radikal abweichende Wege erforderlich?

- 8:30 Uhr** Empfang und Ausgabe der Tagungsunterlagen
- 9:00 Uhr** **Wettbewerbsperspektiven im deutschen TK-Markt: Einführender Überblick**
Referent: Univ.-Prof. Dr. Torsten J. Gerpott, Vorstandsvorsitzender, *ZfTM* e. V.
- 9:15 Uhr** **Möglichkeiten und Grenzen politischer Maßnahmen zur Förderung der Breitbandversorgung in Deutschland**
Referent: Thomas Jarzombek, Mitglied des Deutschen Bundestages, Fraktion CDU/CSU
- 9:55 Uhr** **Netzneutralität und Angebotstransparenz bei Breitbandzugängen in Deutschland: Status und Anforderungen aus Sicht des Verbraucherschutzes**
Referent: Wolfgang Schuldzinski, Bereichsleiter Markt und Recht, Verbraucherzentrale Nordrhein-Westfalen e. V.
- 10:35 Uhr ☕
- 10:55 Uhr** **Entwicklungsstand der deutschen TK-Netz- und -Dienstemärkte im internationalen Vergleich: Top oder Flop?**
Referent: Dr. Arnulf Heuermann, Managing Partner, *Detecon International GmbH*
- 11:35 Uhr** **Breitbandausbau in Deutschland aus Sicht der Deutschen Telekom: Stand, Chancen und notwendige Rahmenbedingungen**
Referent: Wolfgang Kopf, Leiter Zentralbereich Politik und Regulierung, *Deutsche Telekom AG*
- 12:15 Uhr** **Infrastrukturinvestitionen in einer konvergierenden Welt – Wie Regulierung auf komplexere Märkte reagieren kann (und muss)**
Referent: Dr. Wolf Osthaus, Mitglied der Geschäftsleitung, *Unitymedia KabelBW GmbH*
- 12:55 Uhr ☕
- 14:10 Uhr** **Der aktuelle Reformvorschlag der EU-Kommission zur TK-Regulierung: Überflüssig oder hilfreich für Deutschland?**
Referent: Jochen Homann, Präsident, *Bundesnetzagentur für Elektrizität, Gas, Telekommunikation, Post und Eisenbahnen*
- 14:50 Uhr** **Cloud Computing-Angebote als strategische Innovation im TK-Markt**
Referent: Tilmann Kupfer, Vice President, *Trade and International Affairs, BT Group*
- 15:30 Uhr ☕
- 15:50 Uhr** **Frequenzregulierung in Deutschland – Chancen und Risiken anstehender Regulierungsentscheidungen**
Referentin: Dr. Isabel Tilly, Leiterin Frequenzpolitik und Medienregulierung, *Vodafone GmbH*
- 16:30 Uhr** **Potenziale von Satellitenlösungen zur Sicherung eines flächendeckenden Breitbandangebots in Deutschland**
Referent: Udo Neukirchen, Direktor Sales & Marketing KA-SAT (D-A-CH), *Eutelsat Services & Beteiligungen GmbH*
- 17:10 Uhr** **Ende der Konferenz**

Anmeldung bis zum 7. Mai 2014

Wir empfehlen eine frühzeitige Anmeldung online unter www.zftm.de, per Fax an +49 203 379-2656 oder per Post

Bitte die zutreffende Antwort ankreuzen:

- Ja, ich nehme an der 15. *ZfTM*-Konferenz am 14.05.2014 teil:
- als Nicht-Mitglied des Förderkreises *ZfTM* e. V. zum Preis in Höhe von € 499,- (zzgl. 7 % MwSt.).
- als Mitglied des Förderkreises *ZfTM* e. V. zum vergünstigten Preis in Höhe von € 249,50 (zzgl. 7 % MwSt.).

Im Teilnahmebetrag sind jeweils der Zugang zu den digitalen Tagungsunterlagen, Mittagessen und Getränke enthalten.

Ich kann an der Konferenz leider nicht teilnehmen:

- Bitte senden Sie mir die gedruckten Tagungsunterlagen zum Preis von € 120,- (zzgl. 7 % MwSt., inkl. Porto) zu.

Bitte vollständig ausfüllen:

Name
Vorname
Titel/Position
Unternehmen
Straße, Nr.
PLZ, Ort
Telefon
E-Mail
Datum, Unterschrift