

14. ZfTM-Workshop

Neue Netze, Dienste und Endgeräte für das Telekommunikationsgeschäft – Schlüsseltrends im deutschen Markt

Veranstaltungstermin/-ort

7. Mai 2013, 8:30–17:00 Uhr

Fraunhofer-inHaus-Zentrum, inHaus2

Forsthausweg 1
47057 Duisburg

Teilnahmebedingungen

Nach Eingang der Anmeldung erhalten Sie Ihre Anmeldebestätigung und **Rechnung**.

Der Rechnungsbetrag muss **14 Tage** nach Eingang Ihrer Anmeldebestätigung, spätestens jedoch **5 Werktage** vor der Veranstaltung, auf unserem Konto eingegangen sein. Bitte geben Sie bei der Überweisung als Verwendungszweck Ihren Namen und die auf der Rechnung angegebene Rechnungsnummer an.

Bei einer Stornierung fallen bis **30 Tage** vor der Veranstaltung 150,00 € Bearbeitungsgebühr an. Danach werden die gesamten Veranstaltungskosten berechnet. Die Benennung eines Ersatzteilnehmers ist jederzeit möglich. Stornierung oder Benennung eines Ersatzteilnehmers sind schriftlich vorzunehmen.

Um einen intensiven Meinungsaustausch zu fördern, ist die Teilnehmerzahl auf **ca. 80 Personen begrenzt**. Eine Anmeldung ist nur **bis zum 30. April 2013** möglich.

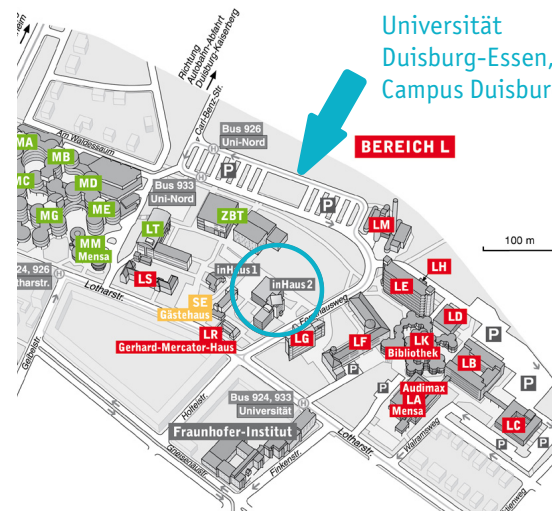
Der Veranstalter behält sich vor, in Ausnahmefällen aus dringlichem Anlass einzelne Referenten zu ersetzen oder auf einzelne Vorträge zu verzichten.

Anfahrt

Ihr Weg zum 14. ZfTM-Workshop

So finden Sie den Weg zum Workshop

- Am Autobahnkreuz Duisburg-Kaiserberg (A3/A40) wählen Sie die **Abfahrt Duisburg-Kaiserberg** und folgen der Beschilderung „Duisburg-Neudorf“ bzw. „Universität“. Sie kommen dann direkt auf die Carl-Benz-Straße.
- Auf dem **Parkplatz** (zwischen dem L- und M-Bereich, siehe Karte) haben wir Stellplätze für die Teilnehmer reserviert.
- Das „**inHaus2**“ (blauer Kreis) befindet sich rechter Hand nach ca. 100 m Fußweg.



Förderkreis

Zentrum für Telekommunikations- und Medienwirtschaft e.V.

Am Freischütz 6 – 47058 Duisburg

Tel.: 0203/379–3109 – Fax: 0203/379–2656

Internet: www.zftm.de – E-Mail: kontakt@zftm.de

Vorsitzender des Vorstandes

Prof. Dr. Torsten J. Gerpott

Stellv. Vorsitzender des Vorstandes

Dipl.-Wi.-Ing. Andreas Walter

Finanzvorstand

Dipl.-Ök. Mathias Paukert



Duisburg, 7. Mai 2013

Neue Netze, Dienste und Endgeräte
für das Telekommunikationsgeschäft

Schlüsseltrends im deutschen Markt

14. ZfTM-Workshop



Sehr geehrte Damen und Herren,

seit Jahren kämpfen Betreiber und Ausrüster von Netzen zur Telekommunikation (TK) mit stagnierenden Umsätzen. Möglicherweise könnten Glasfaseranschlussnetze, Fernsehdienste oder die Konzentration auf enge Zielgruppen dem Geschäft von Festnetz-carriern neue Impulse verleihen. Vielleicht wirbelt aber auch die Vectoring-Technik die Wettbewerbsstrukturen durcheinander. Im Mobilfunk könnten neue Endgeräte sowie „Apps“ die Zahl der Nutzer von mobilem Internet und die Datenverkehrsmengen steigern.

Top-Referenten präsentieren beim 14. ZfTM-Workshop, wie TK-Anbieter in Deutschland sich bei neuen Netzen, Diensten und Endgeräten strategisch positionieren. So werden u.a. folgende Fragen diskutiert:

- Wie werden kritische Regulierungsthemen (z.B. Vectoring, Verlängerung Mobilfunklizenzen, MTC) den Markt beeinflussen?
- Mit welchen Strategien lassen sich Fiber-To-The-Building-/Home-(FTTB-/H-)Netze erfolgreich vermarkten?
- Macht Vectoring den Ausbau von FTTB-/H-Netzen überflüssig?
- Wie können sich Kabelnetzbetreiber gegenüber etablierten TK-Diensteanbietern durchsetzen?
- Mit welchen neuen Endgerätekategorien, Betriebssystemen und Anwendungen lassen sich Mobilfunkkunden begeistern?
- Wie kann die Near-Field-Communication-Technik das Geschäft von Mobilfunknetzbetreibern beflügeln?



Mit der deutschlandweit in der „IKT- und Medienszene“ sehr renommierten ZfTM-Workshop-Reihe wird für diese Themen ein Forum geboten, das wichtige Erkenntnisse zu verschiedenen Markteinschätzungen vermittelt. Deshalb freue ich mich, Sie am 7.5.2013 im Fraunhofer-inHaus-Zentrum in Duisburg erstmals oder wieder zu unserer spannenden Konferenz begrüßen zu dürfen.

Ihr

(Prof. Dr. Torsten J. Gerpott)

Programm

für den 7. Mai 2013

Neue Netze, Dienste und Endgeräte für das Telekommunikationsgeschäft – Schlüsselrends im deutschen Markt

- 8:30 Uhr** Empfang und Ausgabe der Tagungsunterlagen
- 9:00 Uhr** **Stationäre und mobile Breitbandzugangsnetze: Angebots-, Nachfrage-, Regulierungs- und Technikrends**
Referent: Prof. Dr. Torsten J. Gerpott, Vorstandsvorsitzender, ZfTM e.V.
- 9:20 Uhr** **Wie fördert Regulierung Wettbewerb und Investitionen?**
Referent: Jochen Homann, Präsident, Bundesnetzagentur für Elektrizität, Gas, Telekommunikation, Post und Eisenbahnen
- 9:55 Uhr **Wachstum als bundesweiter Infrastrukturspezialist: Ansätze und Erfahrungen der Versatel AG in B2B und Wholesale**
Referent: Johannes Pruchnow, Vorstandsvorsitzender, Versatel AG
- 10:50 Uhr** **Vom HVT zu FTTx – Strategische Entwicklungen und Implikationen aus Sicht eines regionalen Telekommunikationsunternehmens**
Referent: Karsten Schmidt, Geschäftsführer, htp GmbH
- 11:25 Uhr **Kann ein Kabelnetzbetreiber in einem reifen Markt noch durch neue Dienste wachsen? – Erfahrungen von upc cablecom in der Schweiz**
Referent: Bernd Kleinstüber, Senior Vice President Corporate Services, upc cablecom GmbH
- 12:20 Uhr** **(R)evolutionäre Veränderung des deutschen Breitbandzugangsmarktes durch Vectoring?**
Referent: Patrick Langelaan, Vice President Sales German Accounts, Alcatel-Lucent Deutschland AG
- 12:55 Uhr **Rückkehr zu alten Erfolgen: Comeback im Smartphone-Geschäft**
Referent: Sebastian Ulrich, Geschäftsführer, Nokia GmbH
- 14:45 Uhr** **Online-Vertrieb von Mobilfunkdiensten: Innovations- und Differenzierungsstrategien aus Sicht von simyo**
Referent: Nicolas Biagosch, Chief Executive Officer, simyo GmbH
- 15:25 Uhr **Near-Field-Communication-Lösungen als Wachstumsfeld für Mobilfunknetzbetreiber? – Die Sicht von Vodafone Deutschland**
Referent: Stephan Schneider, Business Executive Manager, Vodafone D2 GmbH
- 16:25 Uhr** **Gibt es noch profitable Dienstinnovationen im Mobilfunk? – Erfahrungen in Japan und Europa**
Referent: Edgar Schnorpfeil, Vorstand, Net Mobile AG
- 17:00 Uhr** Ende des Workshops

Anmeldung

bis zum 30. April 2013

Wir empfehlen eine frühzeitige Anmeldung per Post, per Fax an 0203/379-2656 oder online unter www.zftm.de

Name:	Telefon:	Adresse:
Vorname:	Fax:	Förderkreis Zentrum für Telekommunikations- und Medienwirtschaft (ZfTM) e.V. Am Freischütz 6 – 47058 Duisburg Tel.: 0203/379-3109 Fax: 0203/379-2656 Internet: www.zftm.de E-Mail: kontakt@zftm.de
Titel/Position:	Datum, Unterschrift:	Bankverbindung:
Unternehmen:	Wenn Sie noch kein Mitglied des Förderkreises ZfTM e.V. sind: (bitte ankreuzen)	National-Bank Konto-Nr.: 5.640.660 BLZ: 360 200 30 IBAN: DE77 3602 0030 0005 6406 60 BIC: NBAGDE3E
	<input type="checkbox"/> Ja, ich nehme am 14. ZfTM-Workshop (7.5.2013) teil zu einem Workshop-Beitrag in Höhe von 499,00 € (+ 7% MwSt.). Der Workshop-Beitrag enthält die Tagungsunterlagen sowie Mittagessen und Pausengetränke.	
	<input type="checkbox"/> Bitte senden Sie mir Informationsmaterial zu einer Mitgliedschaft im Förderkreis ZfTM e.V. zu.	
	Für Mitglieder des Förderkreises ZfTM e.V.: (bitte ankreuzen)	
	<input type="checkbox"/> Ja, ich nehme am 14. ZfTM-Workshop (7.5.2013) teil zu einem Workshop-Beitrag in Höhe von 249,50 € (+ 7% MwSt.). Der Workshop-Beitrag enthält die Tagungsunterlagen sowie Mittagessen und Pausengetränke.	
	<input type="checkbox"/> Ich kann an der Veranstaltung leider nicht teilnehmen. Bitte senden Sie mir die Workshop-Unterlagen zum Preis von 120,00 € (+ 7% MwSt., inkl. Porto) zu.	