



## Werkstudent (m/w/d) im Bereich Digital Products & Services, befristet

### Was sind Deine Herausforderungen bei uns?

- Produkt- und Wettbewerbsrecherche
- Recherche zu Geschäfts- und Absatz-Möglichkeiten für unsere Produkte
- Grafische Aufbereitung und Interpretation von Reports und Auswertungen
- Aufbereitung von Produktunterlagen in Powerpoint/ThinkCell und in Word
- Formulierung von Botschaften und Werbemitteln
- Koordination und Abstimmung von Vermarktungsansätzen & Kampagnen

### Was bringst Du mit?

- Studium in einer technischen oder wirtschaftswissenschaftlichen Fachrichtung
- Engagement, Eigenständigkeit, Neugier, Aufgeschlossenheit, Kontaktfreudigkeit
- Hohes Interesse an digitalen Produkten und Apps
- Gutes Verständnis der deutschen Sprache zur Formulierung von Produktbotschaften und Werbemitteln
- Gute Kenntnisse in MS-Office
- Fundierte Kenntnisse in Powerpoint
- Grund-Kenntnisse in Grafik-Anwendungen wünschenswert
- Interesse an einer langfristigen Zusammenarbeit
- Gute & sichere Englischkenntnisse

### Deine Benefits

- Flexibles Arbeiten: Deine Vorlesungszeiten haben sich geändert? Kein Problem – wir besprechen Deine Arbeitszeiten individuell.
- Teamevents: Als vollwertiges Mitglied, bist du auch bei Events jederzeit willkommen.
- Praxisnähe: Du erhältst einen umfassenden Einblick in den Berufsalltag und kannst uns mit Deinem Wissen bereichern.
- Arbeitsplatz: Moderne und ergonomisch ausgestattete Büroräume, sowie ein Open Space und Open Desk-Modell.
- Home Office: Du hast die Möglichkeit, in Abstimmung mit Deinem Vorgesetzten, auch von zuhause zu arbeiten.
- Für Verpflegung ist gesorgt: Kostenlose Kaffee- und Teespezialitäten und Wasser stehen Dir jederzeit zur Verfügung.

**Bewirb Dich jetzt unter**

<https://jobs.telefonica.com/job/D%C3%9CSELDFORF-Werkstudent-%28mwd%29-im-Bereich-Digital-Products-&-Services%2C-befristet/671771701/>

Für Rückfragen: [young-careers@telefonica.com](mailto:young-careers@telefonica.com)

