



Werkstudent (m/w/d) Customer Marketing - Analyse und Reporting, befristet

Was sind Deine Herausforderungen bei uns?

- Regelmäßige Erstellung von Standard-Reports (Cockpits) zum Monitoring der CRM KPIs
- Auf Anforderung Erstellung von ad-hoc Analysen und Reports
- Unterstützung bei der Aufbereitung der Ergebnisse für die Abteilungsleitung/Geschäftsführung sowie Schnittstellen
- Mithilfe bei der Weiterentwicklung bestehender Reportings und Reporting-Modelle in Zusammenarbeit mit relevanten Abteilungen

Was bringst Du mit?

- Laufendes Vollzeit Studium der Wirtschaftswissenschaften
- Mind. noch ein Jahr immatrikuliert
- Erste Erfahrung bei der Konzeption und Erstellung von Analysen und Reportings
- Erfahrung mit anderen Analyse- und Reporting-Programmen, insbesondere Tableau oder Power BI von Vorteil
- Ausgeprägtes Zahlenverständnis, schnelle Auffassungsgabe und die Fähigkeit, komplexe Sachverhalte zu strukturieren
- Strukturierte konzeptionelle Vorgehensweise und starke Problemlösungsorientierung
- Eigenverantwortliches und zielorientiertes Arbeiten

Deine Benefits

- Flexibles Arbeiten: Deine Vorlesungszeiten haben sich geändert? Kein Problem – wir besprechen Deine Arbeitszeiten individuell.
- Teamevents: Als vollwertiges Mitglied, bist du auch bei Events jederzeit willkommen.
- Praxishöhe: Du erhältst einen umfassenden Einblick in den Berufsalltag und kannst uns mit Deinem Wissen bereichern.
- Arbeitsplatz: Moderne und ergonomisch ausgestattete Büroräume, sowie ein Open Space und Open Desk-Modell.
- Home Office: Du hast die Möglichkeit, in Abstimmung mit Deinem Vorgesetzten, auch von zuhause zu arbeiten.
- Für Verpflegung ist gesorgt: Kostenlose Kaffee- und Teespezialitäten und Wasser stehen Dir jederzeit zur Verfügung.

Bewirb Dich jetzt unter

<https://jobs.telefonica.com/job/D%C3%9CSELDFORF-Werkstudent-%28mwd%29-Customer-Marketing-Analyse-und-Reporting%2C-befristet/673011901/>

Für Rückfragen: young-careers@telefonica.com

