7. ZfTM-Workshop

"Neue Wettbewerbsstrategien in der TK-Wirtschaft - Bandbreitenexplosion, Dienste- und Vertriebsinnovationen"

Programm

Duisburg, den 17. Mai 2006

08.30 Uhr	Empfang und Ausgabe der Tagungsunterlagen
08.55 Uhr	Eröffnung durch den Veranstalter
09.00 Uhr	"Wettbewerbsstrategische Herausforderungen für Festnetz- und Mobilfunknetzbetreiber in Deutschland" Referent: *Prof. Dr. Torsten J. Gerpott,* Wissenschaftlicher Leiter des ZfTM e.V.
09.30 Uhr	"Zugang zu Breitbandnetzen: Wettbewerb und Regulierung" Referent: *Dr. Iris Henseler-Unger,* Vizepräsidentin Bundesnetzagentur für Elektrizität, Gas, Telekommunikation, Post und Eisenbahn (BNetzA)
10.15 Uhr	"Perspektiven für hochbitratige Festnetzanschlüsse im Massenmarkt - Die Strategie der HanseNet" Referent: *Harald Rösch,* Geschäftsführer HanseNet Telekommunikation GmbH
11.00 Uhr	Kaffee- und Teepause
11.15 Uhr	"Jenseits von ADSL - Welche Perspektiven bieten optische Netze? Referent: *Dr. Thomas Pfeiffer,* Leiter Forschungsaktivitäten optische Zugangsnetze, Alcatel SEL AG

12.00 Uhr	"Rundfunk(transport)netze an der Schwelle zu HDTV und mobilen Angeboten" Referent: *Dr. Bertold Heil,* Leiter Strategy and Business Development, T-Systems International GmbH
12.45 Uhr	Gemeinsames Mittagessen
14.00 Uhr	"Neue UMTS-Diensteportale durch HSDPA - Die Strategie der T-Mobile" Referent: *Dr. Klaus-Jürgen Krath,* Vice President Radio Access Network Engineering, T-Mobile International AG & Co. KG
14.45 Uhr	"Marketingstrategien für Mobile Music" Referent: *Oliver Thienhaus,* Produktmanager Mobile Music, O2 (Germany) GmbH & Co. OHG
15.30 Uhr	Kaffee- und Teepause
15.45 Uhr	"Wettbewerbsstrategien für neue Vertriebswege im deutschen Mobilfunkmarkt" Referent: *Rolf Hansen,* Gründer und Geschäftsführer simyo GmbH
16.30 Uhr	"IP Multimedia Subsystem (IMS) - Weiterentwicklung von Service Delivery Plattformen in Richtung All-IP im Mobilfunk" Referent: *Sven Bolthausen,* Bereichsleiter Advisory Services, Ericsson Deutschland GmbH
17.15 Uhr	Ende des Workshops